

#NUTZERZENTRIERT #GEPRÜFT #SICHER #SCHNAGIL #VERFÜGBAR #INNOVATIV

Cloud Customer Engagement Model

CLOUD-VORTEILE NUTZEN UND ZUVERLÄSSIGKEIT SICHERSTELLEN!

T · · Systems ·



#DIGITALZUVERLÄSSIG

“CUSTOMER FEEDBACK

Die detaillierte AWS-Expertise der T-Systems Kollegen und das schnelle Verständnis für unsere Applikationslandschaft waren beeindruckend. – IT-Leiter des Kunden

CLOUD CUSTOMER ENGAGEMENT MODEL MEHRWERTE NUTZEN UND FÄHIGKEITEN SICHERN



IHRE HERAUSFORDERUNG

- Interne IT auf die Herausforderung der Zukunft vorbereiten
- Zuverlässigkeit der IT-Prozesse sicherstellen
- Kosten der aktuellen Infrastruktur senken
- Neue Geschäftsfelder erschließen

UNSER ANGEBOT

- Alles aus einer Hand: Das Cloud Engagement Model bietet Unterstützung von Anforderungsaufnahme über Architekturentwurf und Implementierung bis hin zu Managed Services in der Cloud.
- Client Centricity: individuelle Einstiegspunkte je nach speziellem Kundenbedarf

IHR NUTZEN

- Interne IT und Entwicklungsabteilungen fit für die Zukunft machen (DevOps)
- Unternehmensprozesse bereit machen für die Cloud
- Kostengünstige, flexible und sichere Cloud-Infrastruktur aufbauen, bereitstellen und betreiben
- Strategische Geschäftsentwicklung und Reduzierung der Time-to-Market



IHR ANSPRECHPARTNER

RAIK DITTRICH
Cloud Expert
Agile Operations & Cloud

T-Systems Multimedia Solutions GmbH
Telefon: +49 351 2820-7037
E-Mail: Raik.Dittrich@t-systems.com

